

S-a solicitat autentificarea prezentului in scris:

Regulamentul Oficial al Campaniei Plateste cu orice card Visa-Raiffeisen si poti castiga invitatii la NEVERSEA 2018

Art. 1 - Organizatorii si Regulamentul Oficial al Campaniei

- 1) Campania „Plateste cu orice card Visa-Raiffeisen si poti castiga invitatii la NEVERSEA 2018, denumita in continuare "Campania", este organizata si desfasurata de:
 - 1, Neversea S.R.L., o societate de nationalitate româna, cu sediul în Municipiul Cluj-Napoca, Strada Eremia Grigorescu, nr. 122A, Judet Cluj, număr de ordine în Registrul Comerțului J12/183/2017, cod unic de înregistrare 36944344.
 2. Raiffeisen Bank S.A., societate administrata in sistem dualist, persoana juridica romana, cu sediul in Bucuresti, Sky Tower, Calea Floreasca, nr 246C, Sector 1, cod, inregistrata in Registrul Bancar nr. RB-PJR-40-009/1999, numar de ordine in Registrul Comerțului J 40/44/1991, Cod unic de inregistrare 361820, Cod de inregistrare in scopuri de TVA RO361820, avand un capital social in suma de 1.200 mil lei, integral varsat, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal nr. 1967 pentru scopul desfasurarii activitatii bancare si notificarea nr. 189 pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul de “marketing, reclama si publicitate”.
- 2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit in continuare Regulamentul Oficial) este finala si obligatorie pentru participanti.
- 3) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte integral prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”) precum si prevederile legislatiei aplicabile.
- 4) Regulamentul Oficial este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, oricand pe perioada de desfasurare a Campaniei, astfel cum este prevazuta la art 3-Teritoriul si durata de desfasurare a Campanie accesand siteul www.neversea.com si pagina de facebook a festivalului
- 5) Organizatorul isi rezerva dreptul de a completa si/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea si/sau modificarea urmand a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la art. 1, alin. (4).

Art. 2 – Temeiul legal

- 1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603, din 31.08.2007 precum si in conformitate cu legislatia incidenta in materie.

Art. 3 – Teritoriul si durata de desfasurare a Campaniei

Campania este organizata si se desfasoara in perioada 7-9 Iulie 2017, in fiecare zi, in

intervalul orar **12:00 – 05:00** ("perioada de desfasurare a Campaniei"), la Festivalul NeverSea, in Constanta.

Art. 4 - Dreptul de participare

- 1) Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) de cetatenie romana si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si care detin un bilet valid de acces la Festivalul NeverSea 2017.
- 2) Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:
 - angajatii organizatorilor Campaniei Promotionale si cei ai evenimentului Festivalului NeverSea,
 - angajatii oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

Art. 5 - Mecanismul Campaniei

- 1) Pentru a participa la prezenta Campanie Promotionala, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- b. Participantul se va inscrie la Promotie exclusiv prin plata cu cardul Visa-Raiffeisen la casele NEVERSEA Festival, cu respectarea conditiilor impuse prin prezentul regulament.
- c. Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei;

- 2) Modalitatea de inscriere in Promotie

Participantii se pot inscrie in Campanie in perioada **7-9 Iulie 2017**, in fiecare zi, in intervalul orar **12:00 – 05:00**.

- a) Toti participantii care vor plati la casele NEVERSEA printr-un card VISA-RAIFFEISEN si care si-au dat acordul de prelucrare date cu caracter personal in scop

de marketing, reclama si promotionale pe durata campaniilor organizate de Raiffeisen Bank S.A. intra in tragerea la sorti si pot castiga unul dintre cele 3 abonamente la NEVERSEA 2018.

- b) Castigatorii vor fi extrasi prin tragere la sorti pe data de 28 Iulie 2017.
- c) Castigatorii vor fi anuntati prin telefon sau mail in perioada 29 Iulie 2017 - 15 August 2017.
- d) Predarea / primirea premiilor se va efectua pe baza unui borderou continand datele complete de identificare ale castigatorului (nume, prenume si semnatura de primire) precum si valoarea exacta a premiului..

Art. 6 – Premiile Campaniei

1) Premiile oferite pentru in cadrul prezentei Campanii sunt urmatoarele:

Buc.	Premii
1	Abonament 2 persoane/3 zile festival VIP NEVERSEA 2018
2	Abonament 2 persoane/3 zile festival REGULAR NEVERSEA 2018

- 2) Premiile se acorda conform conditiilor descrise in Art. 5.
- 3) Toate cele 3 premii de mai sus se vor acorda pentru 3 castigatori
- 4) Valoarea exacta si totala a premiilor se va comunica ulterior, in functie de pretul de vanzare al biletelor, cazarilor si transporturilor ale editiei NEVERSEA 2018. Valoarea estimativa a premiilor este de 1800 lei.
- 5) Premiile sunt acordate de **Neversea**, organizatorul campaniei
- 6) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a produselor). Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor castigate in cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite in cadrul prezentei Campanii. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7)

7. Tragerea la sorti & acordarea premiilor

Premiile vor fi acordate conform prevederilor cuprinse in cadrul Sectiunii 5 din prezentul Regulament, in conditiile indeplinirii cerintelor stipulate in cadrul Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

7.1.1. Fiecare castigator va primi cate 2 bilete. Castigatorii nu pot obtine contravaloarea in bani a premiului castigat.

Pentru fiecare premiu se va extrage cate o rezerva.

7.1.2 Tragerea la sorti pentru toate premiile va avea loc in prezenta unei comisii formata din reprezentanti ai Organizatorului-Raiffeisen Bank si ai Mediapost Hit Mail Romania S.A(partener al Organizatorilor). si vor fi asistate de un notar public, care va valida operatiunea, prin incheierea unui proces verbal in acest sens. Comisia sus mentionata va desemna 3 castigatori si pentru fiecare castigator cate 3 rezerve.

7.2. Anuntarea castigatorilor

Castigatorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactati telefonic de Raiffeisen Bank S.A. in maximum 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti.

Organizatorul -Raiffeisen Bank S.A. nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon etc).

In cazul in care potentialii castigatori ai premiilor nu pot fi contactati la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 momente diferite din perioada de contactare (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis etc.) sau sunt contactati dar refuza primirea premiului castigat sau acestia nu transmit documentele solicitate de catre Organizator in termenul solicitat, sau se constata existenta unor neconcordanțe între datele comunicate la inscrierea in Campanie si documentele transmise Organizatorului, acestia vor pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul- Raiffeisen Bank S.A. recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in vederea desemnării altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata in termen de 3 zile in urma efectuării a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

Pentru a primi premiul oferit de Organizator prin tragere la sorti, predarea premiilor (invitatiilor) sa notam ca se poate face pana in 30 septembrie. Castigatorii trebuie sa se prezinte cu buletinul/ cartea de identitate, pentru a semna cu Raiffeisen Bank S.A. un proces verbal privind acordarea premiului (in 2 exemplare originale). Procesul verbal va specifica numele, prenumele, CNP-ul, numele Campaniei promotionale in legatura cu care a fost validat in calitate de castigator, valoarea exacta a premiului. Ridicarea premiului se va realiza de catre castigator sau de catre reprezentantul acestuia, prin imputernicire autentificata la notar care sa contina mandatul acordat expres in acest sens.

In situatia in care unul dintre castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti nu se va prezenta in perioada delimitata in Regulament pentru a primi premiul, acesta va pierde dreptul de a solicita premiul, iar Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv .

In cadrul acordării premiilor catre castigatori, conform prevederilor Regulamentului, inlocuirea premiului oferit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu alte beneficii nu este

posibila.

In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, nu confirma acceptarea premiilor si nu se prezinta pentru primirea premiilor in termenele prevazute in cazul castigatorilor, acestea pierd dreptul la premiul castigat in cadrul campaniei promotionale, iar acest premiu nu se va mai acorda si va ramane la dispozitia Organizatorului-Neversea

Participantii sunt de acord ca, in cazul in care vor deveni castigatori, numele, prenumele, adresa de domiciliu si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati, numai daca acestia sunt de acord, semnand o declaratie in acest sens.

In toate cazurile, premiile campaniei promotionale vor fi atribuite exclusiv conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu dispozitiile legale privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Participantii au posibilitatea de a-si exprima acordul pentru prelucrarea datelor lor cu caracter personal in scopul de a primi, direct de la Banca si/sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, informatii despre produse, servicii si activitati ale Bancii si/sau ale partenerilor sai precum si in scopul efectuarii de catre Banca, direct sau prin intermediul unor terti parteneri/imputerniciti, a studiilor de marketing cu privire la produsele, serviciile si activitatile Bancii, actuale sau viitoare.

Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrarii, precum si scopul colectarii si prelucrarii sunt cele mentionate in acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra caruia participantii la Campanie au consimtit in mod expres, in relatia cu banca.

Nota: Organizatorul este inregistrat in calitate de operator pentru prelucrarea de date cu caracter personal:

- a) in scop de marketing, reclama si publicitate - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 189, conform Legii nr. 677/2001;
- b) in scopul desfasurarii activitatii bancare - in Registrul de evidenta ANSPDCP al prelucrarilor de date sub numarul 1967, conform Legii nr. 677/2001.

Participantii au, in relatie cu operatorul/ imputernicitii acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul la opozitie la colectarea si prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei si/sau Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Aceste drepturi ii sunt facute cunoscute participantului de catre operator/ imputernicitul acestuia la momentul exprimarii de catre acesta a consimtamantului expres pentru prelucrarea de date iar drepturile de acces, interventie si de opozitie vor putea fi exercitate de catre participant adresand o cerere scrisa, datata si semnata catre orice unitate Raiffeisen Bank S.A., in care se vor mentiona datele personale (inclusiv un numar de telefon) si datele asupra carora se solicita accesul, interventia, motivul justificat si modul de acces, interventie sau datele asupra carora se solicita opozitia si motivul intemeiat si legitim legat de situatia particulara a persoanei. Oricarei cereri i se va atasa o copie xerox, lizibila, dupa actul de

identitate al solicitantului.

Participantul isi va putea exprima optiunea, cu ocazia completarii si semnarii acordului pentru prelucrarea de date, cu privire la prelucrarea de date pe durata Campaniei si/sau pe durata unor campanii de informare si promotionale ce vor fi organizate ulterior de catre Organizator sau terti parteneri ai acestuia.

Modificarea optiunii de acord pentru prelucrarea datelor cu caracter personal se poate face in scris, prin inregistrarea la Raiffeisen Bank S.A. a unei cereri in acest sens.

Organizatorul-Raiffeisen Bank S.A. asigura confidentialitatea datelor cu caracter personal prelucrate in conformitate cu acordul exprimat de participant si conform prevederilor legale. Accesul la informatiile tratate drept confidentiale va fi limitat la acele persoane, care prin natura activitatii desfasurate, este necesar sa ia cunostinta de aceste informatii in scopul ducerii la indeplinire a scopului, raporturilor juridice nascute in relatie cu banca. Aceste persoane sunt tinute sa respecte caracterul confidential al acestor informatii, asumandu-si la randul lor obligatia de a asigura si pastra confidentialitatea acestor date si informatii si de a le prelucra in conformitate cu cerintele legale.

Art. 9 – Responsabilitate

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorii Campaniei vor acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de Participantul castigator.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si / sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda / anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor oferite in cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul acestei Campanii va remedia orice defect in termenii si conditiile stipulate in certificatele de garantie.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intentie de influentare a rezultatelor concursului va avea ca rezultat scoaterea din concurs. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de

premiu, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

In cazul in care un castigator se afla in imposibilitatea fizica de a se deplasa, predarea premiului se poate face catre o persoana imputernicita de catre castigator numai in baza unei procuri autentificate de catre un notar public. Aceasta procura autentificata va imputernici reprezentantul castigatorului sa semneze inclusiv declaratia prin care Organizatorul este exonerat de orice raspundere care ar putea decurge din acordarea oficiala a premiului catre persoana imputernicita in acest sens, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de acesta.

Art. 10 - Litigiile si legea aplicabila

- 1) Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si oricare dintre Participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanta competenta din municipiul Cluj-Napoca, de la sediul Organizatorului-Neversea, in conformitate cu dreptul comun.
- 2) Legea aplicabila este legea romana.

Art. 11 – Taxe si impozite

1) Organizatorul-Neversea se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 12 – Incetarea campaniei

1) Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

- Forta majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de forta majora, confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Art. 13 - Alte Clauze

- 1) Deciziile Organizatorilor privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.
- 2) Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului-NeverSea care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 3) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Promotiei.
- 4) Pentru ca un participant sa poata participa la Campania promotionala trebuie intrunite cumulativ toate conditiile Campaniei promotionale, stipulate in prezentul regulament.