

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### *- A summer of Dreams on Neversea Beach 2021 -*

#### **Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei**

1) Campania *A summer of Dreams on Neversea Beach 2021* este organizată și desfășurată de către **NEVERSEA SRL**, persoană juridică română cu sediul social în mun. Cluj-Napoca, str. G-ral Eremia Grigorescu nr. 122A, jud. Cluj, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj cu nr. J12/183/2017, având Cod de Înregistrare Fiscală RO 36944344, în parteneriat cu **NEVERSEA BEACH SRL**, denumită în continuare „Organizatorul”.

2) Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”) este finală și obligatorie pentru Participanți.

3) Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”) și sunt de acord cu Politica de confidențialitate a societății **NEVERSEA**, pe care o puteți accesa oricând pe site-ul [www.neversea.com](http://www.neversea.com), la secțiunea Politica de confidențialitate.

4) Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul [www.neversea.com](http://www.neversea.com), la secțiunea INFO.

5) Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1 alin. (4).

#### **Art. 2 – Temeiul legal**

6) Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața actualizată și în conformitate cu legislația incidentă în materie.

### **Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei**

7) Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice participant, indiferent de locație, prin urmarea instrucțiunilor postate de Organizator, respectiv -> Etichetarea prietenilor (minim o (1) persoană) printr-un comentariu la postarea Organizatorului de pe pagina sa oficială de Instagram și participanții trebuie să dea follow paginii de Instagram Neversea Beach.

Prin etichetare, respectiv urmărirea paginii @NeverseaBeach de pe Instagram, persoanele intră automat într-o tragere la sorți în urma căreia va fi desemnat 1 (un) câștigător, care va primi 1 (un) șezlong „permanent” pe plaja Neversea Beach pentru sezonul 2021. De asemenea, participanții trebuie să fie de acord cu termenele și condițiile prezentului Regulament și cu Politica de confidențialitate a societății NEVERSEA.

8) Campania va începe în data de 4 martie 2021, ora 12:00, ora României și se va încheia la data de 11 martie, ora 24:00, ora României. („Perioada Campaniei”). Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica data de încheiere a prezentei Campanii. Noua dată va fi comunicată prin Act Adițional la prezentul Regulament și va intra în vigoare de la data publicării pe site.

9) Campania va fi comunicată pe site-ul [www.neversea.com](http://www.neversea.com) și pe pagina oficială de Instagram a Organizatorului și pe pagina de Instagram Neversea Beach.

10) Valoarea estimată totală a premiului acordat conform Campaniei este de 4000 RON.

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

11) Se pot înscrie în vederea participării la Campanie persoanele fizice care urmăresc instrucțiunile oferite în prezentul Regulament și pe paginile oficiale ale Neversea Festival și Neversea Beach.

12) Pentru minorii care nu au împlinit vârsta de 16 ani, aceștia pot participa la Campanie doar în măsura în care trimit acordul parental, prin care, părintele sau persoana care are autoritatea tutelară asupra minorului, își manifestă expres acordul pentru ca minorul să se înscrie

și să participe în această campanie. Acest acord va fi semnat și trimis la următoarea adresă: [contact@neversea.com](mailto:contact@neversea.com) înainte ca minorul să efectueze înscrierea.

13) Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații societății NEVERSEA S.R.L. sau organizatorii evenimentului Neversea Festival;
- angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

De asemenea, rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

14) Înscrierile care nu respecta condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

15) Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți, fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

16) Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 3 de mai sus;
- Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- Nu au legătura cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

#### **Art. 5 - Mecanismul Campaniei și Modalitatea de înscriere în Campanie**

17) Pentru a participa la prezenta Campanie, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

Pentru a participa la Campanie, participantul trebuie să eticheteze minim 1 prieten alături de care ar vrea să meargă vara aceasta la Neversea Beach, într-un comentariu la postarea făcută de NEVERSEA BEACH pe pagina de Instagram și să dea follow paginii @NeverseaBeach.

Prin etichetare și distribuire, participantul este de acord și înțelege Regulamentul acestei campanii. La momentul înscrierii, Participantul **este de acord** ca ID-ul de Instagram din pagina sa de profil să fie prelucrat de Organizator cu acest scop.

### **Art. 6 - Premiul și Acordarea acestuia**

18) Va fi desemnat cel/cea care a respectat toate instrucțiunile din Campanie, a etichetat minim 1 prieten în comentariu la postarea dedicată acestei Campanii și au fost selectați la tombola din data de 12 martie 2021.

19) În data de 12 martie 2021, Organizatorul va desemna în mod aleatoriu participanții și apoi va informa câștigătorul prin etichetarea acestuia într-un comentariu la postarea prin care s-a anunțat concursul.

20) Premiul acordat în cadrul Campaniei constă în 1 (un) șezlong „permanent” pe plaja Neversea Beach pentru sezonul 2021 și este în valoare de aproximativ 4000 RON.

21) Dacă potențialul câștigător al premiului nu poate fi contactat din motive care nu sunt din vina Organizatorului sau este contactat, dar nu oferă în 3 zile detaliile solicitate pentru a-i putea trimite premiul solicitat (respectiv să trimită un e-mail la adresa [ask@neversea.com](mailto:ask@neversea.com) cu numele, prenume și adresa de livrare) sau refuză să primească premiul câștigat, va pierde dreptul de a primi premiul, Organizatorul apelând la Lista de “Câștigători rezervă”, pentru a desemna un alt potențial câștigător.

22) Dacă niciunul din participanții de pe lista de “Câștigători-rezervă” nu îndeplinește condițiile de validare și nu poate fi contactat din motive independente de Organizator, aceștia pierd dreptul la premiul câștigat în timpul Campaniei, iar acest premiu nu va mai fi acordat și va rămâne la dispoziția Organizatorului.

23) Pentru a revendica premiul, câștigătorul trebuie să realizeze o rezervare telefonică în prealabil, cu cel puțin 24 ore înainte de prezentarea la plajă. În cazul în care acesta nu realizează

rezervarea din timp sau din cauza atingerii capacității maxime pe plajă nu există șezlong liber la momentul la care se prezintă pe plajă, locul nu poate fi asigurat de către Organizator. De asemenea, premiul este nominal și nu este transmisibil niciunei alte persoane, indiferent dacă sunt rude sau prieteni. Câștigătorului îi va fi alocat un șezlong în funcție de disponibilitatea pe plajă la momentul rezervării sau a prezentării fizice pe plajă.

24) Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se pot schimba premiile oferite în cadrul prezentei Campanii.

### **Art. 7 – Responsabilitate**

25) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor.

26) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a regulilor din prezentul Regulament sau orice alte tentative care ar putea afecta derularea prezentei campanii și/sau imaginea acestei Campanii.

27) Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de deținerea sau de proprietatea asupra Premiului primit, cât și în ceea ce privește eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta Campanie.

28) În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a) Nicio eroare în datele furnizate de către Castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor.
- b) Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului/dispozitivului personal de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului/dispozitivului personal de pe care se face achiziționarea, înscrierea, etc.; erori date de sistemul de operare instalat pe computer; erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/dispozitivului

personal; erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele înscrierii și participării la campanie);

- c) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă aceasta incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita;
- d) Eventualele dispute între Participanți legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.
- e) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate a Regulamentului Campaniei și/sau din cauza numelui și/sau prenumelui și/sau a datelor eronate transmise.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet, și / sau a echipamentelor de calcul, și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet/plată, și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice, și / sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme, și / sau defecțiuni tehnice ale operatorilor de telefonie sau de plată.

29) Participantii acceptă în mod expres, neechivoc și definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința Castigatorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta Regulamentul Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante.

30) Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial și care va fi desemnată la tombola, în mod aleatoriu. Din

momentul primirii premiului de către câștigător, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de Participantul castigator si fata de toti ceilalti participanti.

### **Art. 8 - Litigiile și legea aplicabilă**

31) Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, și oricare dintre Participanți, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanța competentă din municipiul Cluj-Napoca, în conformitate cu dreptul comun.

32) **Legea aplicabilă este legea română.**

### **Art. 9 – Taxe și impozite**

33) Organizatorul se obligă să rețină și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin. (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea numărul 227 din 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

### **Art. 10. – Prelucrarea datelor cu caracter personal**

34) Organizatorul se obligă să respecte legislația privind protecția datelor cu caracter personal pe Durata Campaniei. Astfel, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezenta Campanie și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Prin participarea la Campanie, Participanții consimt ca Organizatorul să colecteze, să înregistreze, să organizeze, să stocheze, să extragă, să consulte, să utilizeze, să transfere sau să proceseze în orice alt mod, în conformitate cu prevederile legale datele cu caracter personal.

35) Prezentul capitol al regulamentului se completează cu prevederile privind protecția datelor cu caracter personal din Politica de confidențialitate pe care clientul le acceptă prealabil înscrierii în Campanie. Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu dispozițiile legale privind prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în conformitate cu Politica de confidențialitate NEVERSEA.

36) Categoriile de date cu caracter personal care fac obiectul prelucrării, precum și scopul colectării și prelucrării sunt cele menționate în acordul de prelucrare date cu caracter personal asupra căruia participanții la Campanie au consimțit în mod expres, în relația cu NEVERSEA, prin acceptarea Politicii de confidențialitate.

37) Participanții au, în relație cu operatorul/împuțerniciții acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

38) Prin acceptarea prezentului Regulament, Participanții iau la cunoștința faptul că le sunt garantate drepturile prevăzute de lege, respectiv dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra acestora, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justiției în caz de încălcare a drepturilor lor.

### **Art. 10 – Încetarea campaniei**

39) Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

40) Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră.

41) Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 din Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

### **Art. 11 - Alte Clauze**

42) Deciziile Organizatorului privind campania și promoțiile acordate sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

43) Premiile neacordate vor ramane în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

44) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

**SEMNĂTURĂ**

**NEVERSEA S.R.L.**

Reprezentant legal

**s.s. FERENȚ SEBĂTIAN-DOREL**